

Il nuovo diario "Tienimi d'occhio" contro il caro scuola

Il gradimento di studenti, genitori e insegnanti, e soprattutto il "passaparola" da dirigente a dirigente, da prof a prof, da genitore a genitore, ha generato la progressiva diffusione del diario TIENIMI D'OCCHIO, ormai alla sua sesta edizione, in un crescente numero di scuole, fino ad arrivare all'attuale copertura dei 60 istituti, tra pubblici e privati, che ne hanno richiesto l'adozione.

La progressiva diffusione del diario TIENIMI D'OCCHIO, ormai alla sua sesta edizione, è un segno di controtendenza nel panorama editoriale italiano. Con un tasso di crescita pari a circa il 40 per cento all'anno, questo diario "che nasce a scuola" è passato in soli sei anni da poco più di 2.000 copie a 48.900 copie, ed è stato adottato in 60 Istituti scolastici sia pubblici che privati.

Particolarmente apprezzato per i contenuti editoriali attenti al percorso educativo, e definito da alcuni anche "una risposta concreta al Caro Scuola" (la gratuità che contraddistingue questo progetto consente infatti alle famiglie di poter contare su un consistente risparmio), il diario TIENIMI D'OCCHIO, per la cui adozione è richiesta una delibera del Consiglio di Istituto di ogni scuola, rappresenta un momento di saldatura tra scuola, famiglia e operatori locali. Questo progetto infatti favorisce un approccio univoco al mondo scolastico (il piano editoriale è particolarmente curato, e il diario è personalizzato per ogni singola scuola) e un rapporto nuovo e positivo con gli operatori economici locali la cui discreta e controllata presenza pubblicitaria assorbe interamente i costi di produzione.

La formula è semplice. Il diario è realizzato attorno ad un tema conduttore (quest'anno lo sport in omaggio ai Giochi Olimpici del 2008), ha una grafica esclusiva gradevole, allegra e colorata, è personalizzato per ogni istituto scolastico (con 32 pagine dedicate) e può essere ottenuto sia gratuitamente (i costi in questo caso sono coperti da discreti inserti pubblicitari di operatori locali), sia a pagamento (senza inserti pubblicitari) a un costo estremamente contenuto.

Nella versione "con pubblicità", che è la più gettonata, è anche presente una simpatica tesserina con la quale studenti e genitori possono avere un trattamento di favore presso gli operatori del Circuito Tienimi d'occhio Card: quasi 500 soggetti (tra rivenditori, società di servizio, banche, associazioni sportive e altro) nelle aree toccate dall'iniziativa.

Il diario, rivolto alla scuola primaria e secondaria di primo grado e per la cui adozione è richiesta una delibera del Consiglio di Istituto di ogni istituto, è stato richiesto quest'anno in molte località delle province di Milano, Varese, Lecco, Alessandria, Biella, Novara e Vercelli (nel caso di Vercelli il diario è presente addirittura presso tutte le scuole pubbliche della provincia).

La versione del diario TIENIMI D'OCCHIO per l'anno scolastico 2008/2009 è già in lavorazione e sarà dedicata all'ambiente in cui viviamo.

[Link: Tienimi d'occhio](#)